

Macher trifft Markt 2020

Präsentation und Austausch begeistern Teilnehmende

Seevetal, Oktober 2020 // Es war eine der ganz wenigen Präsenzveranstaltungen der Bio-Branche in diesem Jahr: Am 8. Oktober trafen sich im Morgensternhaus in Fulda Bio-Start-ups und Einkaufsentscheider aus Bio-Groß- und Einzelhandel zur zweiten Auflage von Macher trifft Markt. Für junge Bio-Marken bietet das BioMessen-Format die Chance, sich mit ihren Produkten zu präsentieren und persönliche Kontakte zu knüpfen. Für die Teilnehmenden aus dem Handel bietet Macher trifft Markt eine exklusive Plattform, attraktive Produkte, die noch nicht breit erhältlich sind, zu listen – Win Win für alle Beteiligten.

In lebhaften Präsentationen und Fragerunden, moderiert von Stefan Möller von der GLS-Bank, präsentierten sich insgesamt acht Macherinnen und Macher aufmerksamen und kritischen Einkaufsentscheidenden. Aber vor allem: Die konsequent unter Einhaltung der AHA-Regeln durchgeführte Veranstaltung bot eine der raren Gelegenheiten zum persönlichen Austausch. »Die persönlichen Gespräche an den Markentischen während der Pausen waren, glaube ich, für viele das eigentliche Highlight der Veranstaltung«, stellt BioMessen-Veranstalter Matthias Deppe fest. Wie bei der Premiere im vergangenen Jahr war die Bandbreite der vorgestellten Sortimente enorm und die Markenauftritte und Präsentationen ganz unterschiedlich – vom traditionellen Familienbetrieb, dessen junge Generation verstärkt auf Bio setzt, über das klassische Start-up, gegründet von Tüftlern mit innovativen Produktideen, bis hin zu Marken mit Projektcharakter und viel sozialem Engagement (Liste der teilnehmenden Macher auf Seite 2). Am Ende der Veranstaltung kürten die Einkaufsentscheidenden in geheimer Abstimmung ihre Favoriten. »Liebling Nummer eins« des Jahres 2020 ist College Curries: Mit der Idee, die Original-Rezepte indischer Hausfrauen in Bio-Qualität auf den deutschen Markt zu bringen und im Gegenzug Bildung zu finanzieren, konnte rundum überzeugen. Für College Curries-Macher Niels Laleike ein Ansporn: »Die Jury aus dem Fachhandel hat damit unsere Vision der Zusammenarbeit auf Augenhöhe zu ihrem Liebling gekürt. Das wollen wir nutzen, um mehr Menschen hierzulande für authentische Curries zu begeistern und jungen Menschen den Zugang zu Hochschulbildung in Indien ermöglichen.« Als zweiter Liebling wurden die fermentierten Produkte der Marke Suur von Gute Kulturen ausgezeichnet. Swantje Theben von Gute Kulturen freute sich über die Platzierung, vor allem aber: »Macher trifft Markt war für uns eine super Gelegenheit in entspannter Atmosphäre Kontakte zu knüpfen – gerade in der aktuellen Situation ist die Möglichkeit persönlicher Kommunikation extrem hilfreich!«

Die Hanfsamendrinks von hemi konnten als dritter Liebling überzeugen. Macherin Lena Glässel lobte das Format: »Eine tolle Gelegenheit, um sich face-to-face mit ausgewählten Vertretern des Bio-LEH und -Großhandels auszutauschen und sie vom eigenen Produkt live zu überzeugen. Auch für die Vernetzung mit anderen Gründer/innen von neuen, coolen Start-ups ist zwischen den Programmpunkten genügend Zeit.«

KONTAKT-PRESSE

Harting & Tovar GmbH Kommunikation
Vordere Schöneworth 17a
30167 Hannover | T 05 11 35 90 100
bio@harting-tovar.de

VERANSTALTER

Matthias Deppe &
Wolfram Müller oHG
Bosteler Feld 19
21218 Seevetal

1

UNTERSTÜTZT VON

GLS Bank
das macht Sinn



Genau diese Vernetzung ist die zentrale Funktion der Veranstaltung. Macher trifft Markt versteht sich nicht in erster Linie als Wettbewerb, sondern als Kennenlern-Plattform: Was aus den Kontakten wird und wer wo gelistet wird – darüber entscheiden nämlich ganz allein die individuellen Gespräche. Andrea Zettl-Wendrich, Leitung Produktmanagement, dennree GmbH: »Für uns als Biofachhändler war die diesjährige Macher trifft Markt-Veranstaltung ein echter Gewinn: Die acht Start-up-Unternehmen präsentierten vielfältige und innovative Produktideen, von denen sicher einige den Weg zu unseren Kundinnen und Kunden im BioMarkt finden werden.« Christoph Wietis, der für den Naturkostgroßhandel Bodan teilnahm, fasste es so zusammen: »Macher trifft Markt ist für uns eine innovative Veranstaltung um junge Unternehmen mit tollen Artikeln kennenzulernen. Wir freuen uns schon auf die nächste Auflage 2021.«

MACHER TRIFFT MARKT 2020

MACHER

CarlCatering/Suppenchef — Feine Suppen kombinieren Bio-Gemüse und Premium-Öle
suppenchef.com

College Curries — Currypulver nach indischen Hausfrauenrezepten finanziert Hochschulbildung
collegecurries.de

Dr. Höhl's — Naturtrüber Bio-Apfelessig
drhoehls.de

Gute Kulturen /Suur — fermentierte Produkte: Roh, vegan, lebendig
suur.love

Hemi — Hanfsamen-Drinks
hemi-milck.com

little bee fresh — Bio-Bienenwachstücher vom Bodensee
little-bee-fresh.de

MaTea — Cold brewed Matcha und Cold brewed Ice Tea
ma-tea.de

Wild & Coco — Fermentierte Produkte aus Bio-Kokosnuss
wildandcoco.com

MARKT

Alnatura | Basic | Bodan | Dennree | Naturkost Nord

KONTAKT-PRESSE

Harting & Tovar GmbH Kommunikation
Vordere Schöneporth 17a
30167 Hannover | T 05 11 35 90 100
bio@harting-tovar.de

VERANSTALTER

Matthias Deppe &
Wolfram Müller oHG
Bosteler Feld 19
21218 Seevetal